

# 「イメージからはじめる、デザインマーケティング」セミナー終了のご挨拶

セミナー開催日時：2016年1月16日（土）

場所：自由学園明日館

当日は、土曜日にもかかわらず、多くの方々に参加いただき無事に終了する事が出来ました。誠にありがとうございました。今後とも、より充実したセミナーとなるよう取り組んでいきたいと思っておりますので、引き続き、皆様のご支援のほど宜しくお願いいたします。

今後、デザインインテグレートでは、春と秋に実習を含めたセミナーを予定しております。

秋のセミナーでは9イメージの基礎を配色トレーニングやコラージュの作成から理解し、春のセミナーでは9イメージを活用したマーケティングなどの応用編を講演させていただきます。詳細は決まり次第お知らせいたします。

## 【セミナー内容】

今回のセミナーでは、「色とイメージの関係性」と「9イメージ分類と感性マーケティング」の2つをメインテーマとして講演させて頂きました。



セミナー風景

### テーマ1：「色とイメージの関係性」// 直感力を高めるイメージの見方

#### (1) 日本人の感性について

[key words]

- ・新鮮願望
- ・常にイメージを変えたい価値観

#### (2) 不易流行

[key words]

- ・“What is sense of design?”
- ・イメージを揃えるには
- ・ひらめきのきもち
- ・環境から学ぶイメージ
- ・感性的能力の成長段階
- ・嗜好色の拡充方法について

#### (3) これからのデザイン展開とは

[key words]

- ・“Sustainable / Universal / Kansei marketing”
- ・イメージとは何か!
- ・デザインとコラージュの関係性

#### (4) 具体的なイメージ戦略のプロセス

[key words]

- ・商品開発におけるイメージコンセプトの位置づけ
- ・コーディネート of 基本的な構造
- ・商品開発の変遷 / 開発テーマの変化と戦略

### テーマ2：「9イメージ分類と感性マーケティング」// 考える力と発想力につながるイメージの役割

#### (1) 9イメージの基本構造

[key words]

- ・9イメージの基本構造
- ・117イメージ配色
- ・9つのイメージ説明とコラージュ

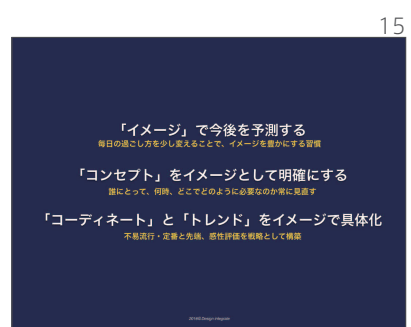
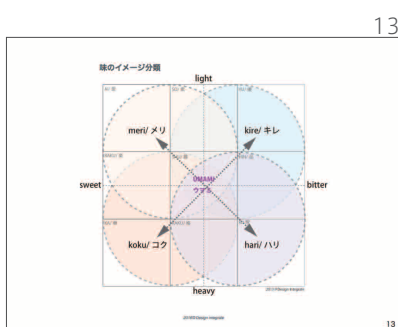
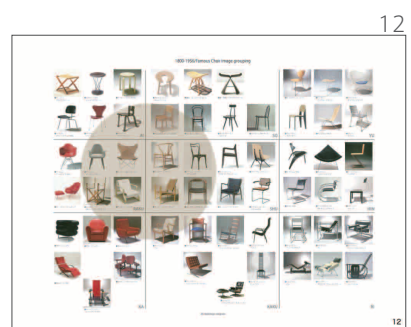
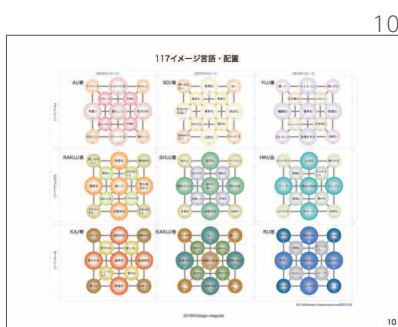
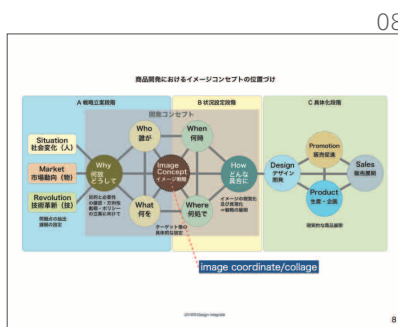
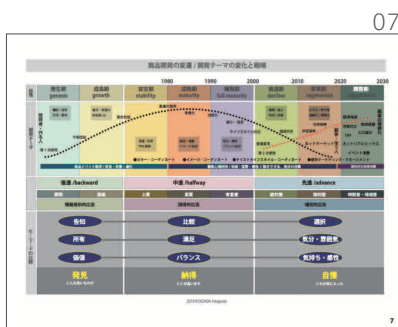
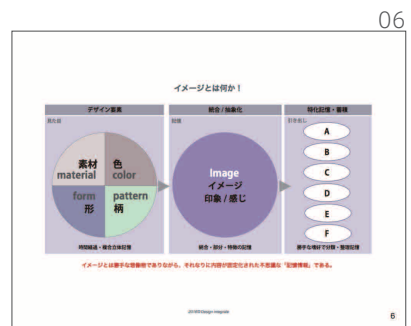
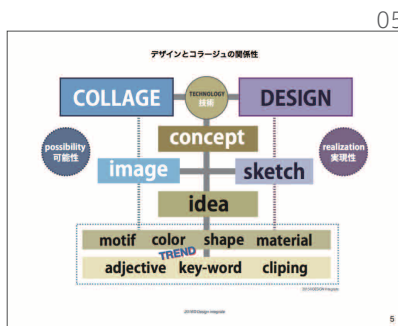
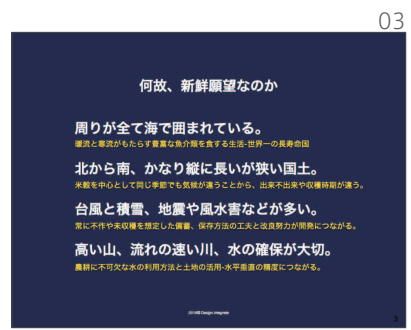
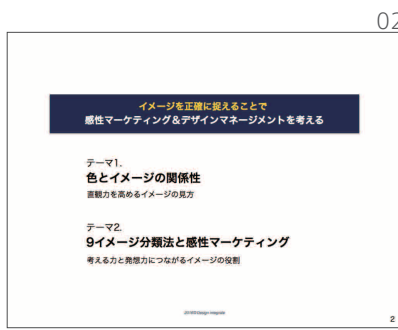
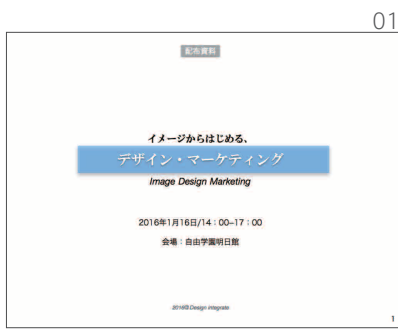
#### (2) イメージから始めるデザインマーケティング

[key words]

- ・嗜好傾向の標準的な14パターン
- ・イメージで発想するには
- ・感性マーケティング手法によるイメージ分類
- ・商品開発・戦略立案のための手順
- ・まとめ

#### (3) 嗜好診断結果の発表と説明

ご参加して頂いた方々に嗜好調査アンケートを実施し、分析結果の発表と説明を実施しました。



## [アンケート結果]

セミナー後にアンケート調査を実施させていただき、以下のようなご意見をいただきました。今後のセミナーに活用させていただきます。ご協力、誠にありがとうございました。

### 1. セミナーに対するご感想やご意見をご自由にお書きください。

- ・デザインというのは、「描くこと」だけではなく、「考え方」も大切なんだということを改めて認識しました。自分の作品でもコンセプトなどもう一度考えたいです。それから、料理もしよう！と思いました。ありがとうございました。
- ・自分は「デザインの仕事」として一部分に集中してやっちゃっている部分あります。開発から全体の流れをみてコンセプトを設定し、それをわかりやすく伝えて行くために「イメージ」を明確に伝えて行く事が重要であり、強化してくべき項目であると思いました。
- ・感性マーケティングについて、カラー配色からコラージュ、商品開発にむけてのマッピングなど、幅広い内容がギュッと詰まっていたとても満足しました。
- ・ふわっとなりがちな「イメージ」というものを具体的にどう理論的に活用するか、わかりやすく面白かったです。自分が持っているイメージをもう少し集中させて、わかりやすく説明できる人間になれるように心がけようと思います。
- ・イメージ分類を実際の仕事でどのように活かしていくのかが分かって良かった。
- ・お酒の事例について具体的な説明が良かった。わかりやすかった。
- ・今までのマーケティングに対する考え方とは異なったお話をきけて勉強になりました。「コンセプト」が大事であることが良くわかりました。貴重なお話ありがとうございました。
- ・感覚的なものを図や、理論的に表すことができることが面白いと思った。戦略立案のための手順は、デザインや商品開発に限らず全てに通用する、また、分かりやすい解説でした。
- ・今日はありがとうございました。三時間では、頭が爆発しちゃうような内容でした。もっともっと聞きたかったです。
- ・デザインの流れや自身の見つめ直しなど色々な気づきがあり楽しかったです。「不易流行」を大切にしていきます。良い時間をありがとうございました。

### 2. こんなセミナーがあったら参加したい、こんなサービスがあったら便利だと思うなどご意見をお聞かせください。

- ・ウェブ上で、定期的に嗜好診断調査で今の自分をチェックできたら便利で楽しいなと思います。
- ・実践での活かし方をもう少し掘り下げて聞いてみたい。
- ・商品開発や戦略立案のセミナー（今回の続き）。

以上