

デザインイテグレート特別セミナー

イメージからはじめる、 デザインマーケティング



2016年1月16日[土] 14:00～17:00

[会場] 自由学園明日館 (タリアセン)

イメージからはじめる、デザインマーケティング。

つい軽視されがちですが、魅力的な商品デザインやサービスには「直感的な感覚」や「好き嫌い」といった“感性”がとても重要です。そんな目に見えない曖昧な感性を、色とイメージによって一目で分かりやすく整理したのが「9イメージ分類法」です。この「9イメージ分類法」を活用した感性マーケティングは、今後、間違いなく商品開発やブランディング戦略のヒントになる新しいマーケティング手法です。あなたが抱えている悩みを解決するヒントが、ここにあります。



2016年1月16日 [土]

14:00 ~ 17:00

[第1部] 色とイメージはどこからくるのか

色の基本的な成り立ちから、その色がどのようにして私たちの中に定着して行くか、そして、色とイメージの関係性について解説します。

[第2部] 9イメージ分類法と感性マーケティング

人それぞれに異なる感性を色とイメージで整理した「9イメージ分類法」を解説します。今まで相手にきちんと伝えられなかった曖昧なイメージが的確に伝えられるようになる手法を、具体的な事例を交えながらお話しします。

セミナー修了後、18:30より目白駅周辺で懇親会を開催します。ぜひご参加ください。

[会場] 自由学園明日館 (タリアセン)

JR池袋駅メトロポリタン口より徒歩5分

[受講料] 7,000円 (懇談会費: 別途3,000円)

[定員] 30名

[申込締切] 2016年1月8日 [金]

講師

宮内 博実

デザインインテグレート代表



株式会社デザインインテグレート代表取締役、静岡文化芸術大学名誉教授。色彩とイメージを軸としてオリジナルに開発したイメージスケール「9イメージ分類法」を駆使し、商品開発、販売促進や広告宣伝、CI計画、企業戦略及び景観ガイドラインの策定、人材教育、能力開発などの幅広い分野をフィールドとする。日本テレビ「世界一受けたい授業」、フジテレビ「ほんまでっかTV」などに出演。著書「毎日が楽しくなる 色の取り扱い説明書」。

<http://design-integrate.jp/>

9イメージ分類法

イメージの9分類とは、イメージ全体を色彩心理学と認知科学をベースとして9つに分けたものです。数値で表せない感覚的なものや、頭の中にあるイメージを抽出したい時に使用します。

また、イメージの9分類は、イメージスケールとしても活用します。形、柄、フォントやテクスチャーなどのデザインの基本的なイメージから、香り、味や触感といった感覚、企業ロゴ、商品パッケージなどの複合したイメージなどを抽出することが可能です。

お問い合わせ・お申し込み: 株式会社デザインインテグレート

HPのコンタクトフォームまたはメールにて参加希望人数、連絡先、懇親会へのご希望などを添えてお申込みください。

<http://design-integrate.jp> E-mail: info@design-integrate.jp Tel: 080-4378-7756